

# CRM MANAGER (M/W/D)

## ÜBER UNS „EYES ON RETAIL“

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augenoptik, Akustik- und Med-Retail-Branche (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch gezielte (digitale) Neukundengewinnung, Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz).

Unser Fokus liegt auf der Entwicklung und Implementierung maßgeschneiderter Lösungen für alle betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, von der Steuerung und Planung über Marketing und Digitalisierung bis hin zum Einsatz Künstlicher Intelligenz (AI), CRM sowie Verkaufs- und Leadership-Trainings. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine ganzheitliche Ausrichtung der Geschäftsprozesse unserer Kunden.

**Unser Ziel ist es, unseren Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.**

## DEINE AUFGABEN

Als CRM Manager bei Eyes on Retail bist Du gemeinsam mit den Retail Consultants verantwortlich für die Konzeption, Umsetzung, Ausspielung und kontinuierliche Optimierung digitaler sowie analoger Kampagnen zur Steigerung der Kundenloyalität und Maximierung des Potenzials von Bestandskunden. Konkret bedeutet das für Dich:

- >> **Newsletter-Kampagnen und CRM-Mailings:** Du planst, erstellst und optimierst gemeinsam mit dem Kunden digitale Newsletter-Kampagnen und/oder analoge CRM-Mailings (z. B. Willkommensstreifen, Reaktivierung, Upselling, Cross-Selling) zur Steigerung der Loyalität sowie besseren Ausschöpfung der Bestandskunden.
- >> **Newsletter Jahresplan:** Du entwickelst individualisierte Newsletter Jahrespläne.
- >> **Newsletter Gestaltung:** Du bist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung inhaltlich sowie thematisch aktivierender Newsletter und Promotions (überzeugende Texte in Endkundensprache und ansprechende Designs).
- >> **Kundensegmentierung:** Du führst präzise Kundensegmentierungen durch, um zielgerichtete Kampagnen zu ermöglichen.
- >> **Spezifische Fachinhalte und Fashion:** Du entwickelst Newsletter Inhalte mit Optik-/Akustik-spezifischen Fachinhalten sowie Inhalten aus dem Eye-Fashion Bereich.
- >> **Newsletter und Mailing Management:** Du erstellst, managst und steuerst die gesamte Newsletter- und Mailing-Kommunikation mithilfe eines Kampagnen-Management-Systems.
- >> **A/B-Testing:** Du führst A/B-Tests durch, um Betreffzeilen, Inhalte, Call-to-Actions und Versandzeitpunkte zu optimieren.
- >> **Newsletter-Performance:** Du führst kontinuierliche Analysen und Optimierungen der Newsletter-Performance anhand relevanter KPIs (z. B. Opening Rates, Click-Through-Rates, An-/Abmeldungen Conversion-Rate) durch und diskutierst diese mit dem Kunden.
- >> **Regelmäßige Weiterbildung:** Du hältst Dich kontinuierlich über die neuesten Entwicklungen und Trends im digitalen Werbeumfeld auf dem Laufenden und bildest Dich stetig weiter, um immer auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben.
- >> **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit den Retail Consultants, Digital Marketing Managern, Social Media Managern und Mediengestaltern zusammen, um wirkungsvolle Marketing-Maßnahmen zu entwickeln.



# CRM MANAGER (M/W/D)

## DEIN PROFIL

- >> Du verfügst über mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im digitalen und analogen CRM- sowie Newsletter-Marketing.
- >> Du bist versiert im Umgang mit gängigen Newsletter-Marketing-Tools wie Klaviyo, Mailchimp oder vergleichbaren Plattformen.
- >> Du hast ausgeprägte analytische Fähigkeiten, um Kampagnendaten zu interpretieren und gezielte Optimierungsmaßnahmen abzuleiten.
- >> Du hast Erfahrung in der Erstellung ansprechender Newsletter, sowohl im Bereich Copywriting als auch im Design.
- >> Du verfügst über fundierte Kenntnisse in der Segmentierung, Automatisierung und Personalisierung von Newsletter-Kampagnen.
- >> Du hast Interesse an und Erfahrung in der Anwendung relevanter AI-Tools.
- >> Du bist leidenschaftlich an CRM Newsletter Marketing interessiert und stets offen für neue Trends und Entwicklungen in diesem Bereich.
- >> Du bringst eine hohe Lernbereitschaft mit, bist neugierig, innovativ und hast stets frische Ideen.
- >> Du bringst idealerweise bereits Erfahrung und Verständnis für die Produkt- und Markenwelten der Optik- und/oder Akustikbranche mit.
- >> Du hast ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse Deiner Kunden und arbeitest mit Engagement und Begeisterung an gemeinsamen Projekten.
- >> Du trittst souverän auf und verfügst über exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift, um als authentischer Sparringspartner für erfolgreiche Unternehmer zu agieren.
- >> Du bist motiviert, Dich intensiv mit der Branche „Medizinischer Retail“ (Optik, Akustik) auseinanderzusetzen und Dich als führender CRM-Experte in diesem Bereich zu etablieren.
- >> Du arbeitest selbstständig und organisiert, schätzt jedoch auch die Zusammenarbeit im Team.

## UNSERE LEISTUNGEN

- >> Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit einer attraktiven Vergütung
- >> Ein sicherer Arbeitsplatz in einem dynamisch wachsenden Unternehmen, mit Fokus auf eine Zukunftsbranche
- >> Bürostandort in Stuttgart mit der Möglichkeit, gelegentlich im Home-Office zu arbeiten
- >> Ein umfassendes und strukturiertes Onboarding-Programm
- >> Regelmäßige fachspezifische und übergreifende Fortbildungsmaßnahmen
- >> Eine freundliche und kollegiale Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe

## DEINE BEWERBUNG

Wenn Du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen (klassischer Lebenslauf mit Anschreiben oder alternativ eine Videobewerbung) sowie eventuelle Fragen, die Du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an folgende E-Mail-Adresse: [recruiting@eyesonretail.com](mailto:recruiting@eyesonretail.com)

## EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr  
Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart  
TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL [recruiting@eyesonretail.com](mailto:recruiting@eyesonretail.com)

