

DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D)

ÜBER UNS „EYES ON RETAIL“

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augentoptik, Akustik- und Med-Retail-Branche (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch gezielte (digitale) Neukundengewinnung, Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz).

Unser Fokus liegt auf der Entwicklung und Implementierung maßgeschneiderter Lösungen für alle betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, von der Steuerung und Planung über Marketing und Digitalisierung bis hin zum Einsatz Künstlicher Intelligenz (AI), CRM sowie Verkaufs- und Leadership-Trainings. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine ganzheitliche Ausrichtung der Geschäftsprozesse unserer Kunden.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.

DEINE AUFGABEN

Als Digital Marketing Manager bei Eyes on Retail bist Du gemeinsam mit unseren Retail Consultants für die Konzeption, Umsetzung und die kontinuierliche Optimierung von digitalen Kundengewinnungs- & -aktivierungsmaßnahmen über Google sowie die Optimierung der Website unserer Kunden verantwortlich. Konkret bedeutet das für Dich:

- >> **SEA-Marketingstrategien:** Du entwickelst in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und unseren Retail Consultants maßgeschneiderte SEA-Marketingstrategien und -Kampagnen zur Neukundengewinnung und setzt diese eigenverantwortlich um.
- >> **Kontinuierliche SEA-Optimierung:** Du übernimmst die Steuerung und kontinuierliche Optimierung der SEA-Werbekampagnen, sowohl eigenständig als auch in enger Abstimmung mit dem Kunden und identifizierst fortlaufend neue Ansätze zur Performanceverbesserung.
- >> **Kundenspezifisches Tracking und Erfolgskontrolle:** Du berücksichtigst stets die individuellen Anforderungen, Budgets und Zielvorgaben der Kunden und erstellst regelmäßig verständliche Reportings zum Erfolg der SEA-Kampagnen, die Du anschließend mit dem Kunden besprichst.
- >> **Google My Business (GMB) / Unternehmensprofil Optimierung:** Du optimierst die GMB Einträge / Unternehmensprofile unserer Kunden, um deren lokale Sichtbarkeit zu steigern.
- >> **Regelmäßige Weiterbildung:** Du hältst Dich kontinuierlich über die neuesten Entwicklungen und Trends im digitalen Werbeumfeld auf dem Laufenden und bildest Dich stetig weiter, um immer auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben.
- >> **Website Optimierung:** Du analysierst die Website des Kunden hinsichtlich Inhalt, Nutzerverhalten und Kundenerfahrung (UX/CX), Differenzierung und SEO-Optimierungen und steuerst sowie setzt notwendige Verbesserungen selbstständig um.
- >> **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit den Retail Consultants, Social Media Managern, Mediengestaltern und CRM Managern zusammen, um wirkungsvolle Marketing-Maßnahmen zu entwickeln.



DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D)

DEIN PROFIL

- >> Du verfügst über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer Digitalmarketing- bzw. Performance-Agentur oder einer vergleichbaren Position in der Industrie.
- >> Du hast fundiertes Fachwissen in allen relevanten Bereichen wie SEA, SEO und Google My Business (Google Unternehmensprofil) und bist sicher im Umgang mit den gängigen Tools (z. B. Google Analytics, Tag Manager, Tracking-Tools).
- >> Du verfügst über ein tiefes Verständnis für die Entwicklung und Optimierung von Websites und hast idealerweise bereits kleinere Websites, z. B. auf Basis von WordPress, Wix o.ä., erstellt.
- >> Du bringst ein solides Grundverständnis für Social Media Marketing mit.
- >> Du hast Interesse an und Erfahrung in der Anwendung relevanter AI-Tools.
- >> Du behältst auch bei der Betreuung zahlreicher SEA-Werbemaßnahmen für verschiedene Kunden stets den Überblick.
- >> Du bist leidenschaftlich an Online-Marketing interessiert und stets offen für neue Trends und Entwicklungen in diesem Bereich.
- >> Du bringst eine hohe Lernbereitschaft mit, bist neugierig, innovativ und hast stets frische Ideen.
- >> Du bringst idealerweise bereits Erfahrung und Verständnis für die Produkt- und Markenwelten der Optik- und/oder Akustikbranche mit.
- >> Du hast ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse Deiner Kunden und arbeitest mit Engagement und Begeisterung an gemeinsamen Projekten.
- >> Du trittst souverän auf und verfügst über exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift, um als authentischer Sparringspartner für erfolgreiche Unternehmer zu agieren.
- >> Du bist motiviert, Dich intensiv mit der Branche „Medizinischer Retail“ (Optik, Akustik) auseinanderzusetzen und Dich als führender Digitalmarketing-Experte in diesem Bereich zu etablieren.
- >> Du arbeitest selbstständig und organisiert, schätzt jedoch auch die Zusammenarbeit im Team.

UNSERE LEISTUNGEN

- >> Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit einer attraktiven Vergütung
- >> Ein sicherer Arbeitsplatz in einem dynamisch wachsenden Unternehmen, mit Fokus auf eine Zukunftsbranche
- >> Bürostandort in Stuttgart mit der Möglichkeit, gelegentlich im Home-Office zu arbeiten
- >> Ein umfassendes und strukturiertes Onboarding-Programm
- >> Regelmäßige fachspezifische und übergreifende Fortbildungsmaßnahmen
- >> Eine freundliche und kollegiale Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe

DEINE BEWERBUNG

Wenn Du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen (klassischer Lebenslauf mit Anschreiben oder alternativ eine Videobewerbung) sowie eventuelle Fragen, die Du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an folgende E-Mail-Adresse: recruiting@eyesonretail.com

EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr
Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart
TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL recruiting@eyesonretail.com

