

MEDIENGESTALTER (M/W/D)

ÜBER UNS „EYES ON RETAIL“

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augenoptik, Akustik- und Med-Retail-Branche (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch gezielte (digitale) Neukundengewinnung, Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz).

Unser Fokus liegt auf der Entwicklung und Implementierung maßgeschneiderter Lösungen für alle betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, von der Steuerung und Planung über Marketing und Digitalisierung bis hin zum Einsatz Künstlicher Intelligenz (AI), CRM sowie Verkaufs- und Leadership-Trainings. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine ganzheitliche Ausrichtung der Geschäftsprozesse unserer Kunden.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.

DEINE AUFGABEN

Als Mediengestalter bei Eyes on Retail bist Du gemeinsam mit unseren Retail Consultants, Digital Marketing Manager, Social Media und CRM Managern für die visuelle Konzeption und Umsetzung der digitalen sowie analogen Kundengewinnungs- & -aktivierungsmaßnahmen bei unseren Kunden verantwortlich. Konkret bedeutet das für Dich:

- >> **Entwicklung maßgeschneiderte Werbematerialien:** Du entwickelst und gestaltest in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und dem Eyes on Retail Marketing-Team maßgeschneiderte Werbematerialien für digitale und printbasierte Kanäle (z. B. Flyer, Broschüren, Kunden-mailings, Newsletter, Websites, Social Media Posts etc.).
- >> **Umsetzung Werbematerialien:** Du übernimmst die Verantwortung für die Umsetzung von Layouts und Designs der Werbematerialien in digitalen und gedruckten Formaten.
- >> **Crossmediale Kampagnen:** Du entwickelst visuelle Konzepte für crossmediale Kampagnen und sorgst für eine konsistente Markenkommunikation über verschiedene Kanäle hinweg.
- >> **Neuentwicklung und Skalierung Standards:** Du bist sowohl in der vollständigen Neuentwicklung von Werbematerialien geübt als auch in der effizienten Skalierung halbstandardisierter Grundkonzepte.
- >> **Spezifische Fachinhalte und Fashion:** Du gestaltest Werbematerialien mit Optik-/Akustik-spezifischen Fachinhalten sowie Inhalten aus dem Eye-Fashion Bereich.
- >> **Regelmäßige Weiterbildung:** Du hältst Dich kontinuierlich über die neuesten Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden und bildest Dich stetig weiter, um immer auf dem aktuellen Stand von Bildsprache, Typologie und Technik (z.B. Nutzung von AI-Tools zur Bild-/Kampagnen-Generierung) zu bleiben.
- >> **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit den Retail Consultants, Digital Marketing Managern, Social Media Managern und CRM Managern zusammen, um wirkungsvolle Marketing-Maßnahmen zu entwickeln.



MEDIENGESTALTER (M/W/D)

DEIN PROFIL

- >> Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign oder einer vergleichbaren Fachrichtung und bringst mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung mit.
- >> Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Tools der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator).
- >> Du verfügst über umfassende Erfahrung im Design von digitalen sowie printbasierten Medien.
- >> Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Grafikdesign, ein Auge für Details und die Fähigkeit, auch komplexe Sachverhalte klar und einprägsam visuell zu kommunizieren.
- >> Du hast Interesse an und Erfahrung in der Anwendung relevanter AI-Tools.
- >> Du bist leidenschaftlich an Grafikdesign interessiert und stets offen für neue Trends und Entwicklungen in diesem Bereich.
- >> Du bringst eine hohe Lernbereitschaft mit, bist neugierig, innovativ und hast stets frische Ideen.
- >> Du bringst idealerweise bereits Erfahrung und Verständnis für die Produkt- und Markenwelten der Optik- und/oder Akustikbranche mit.
- >> Du hast ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse Deiner Kunden und arbeitest mit Engagement und Begeisterung an gemeinsamen Projekten.
- >> Du trittst souverän auf und verfügst über exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift, um als authentischer Sparringspartner für erfolgreiche Unternehmer zu agieren.
- >> Du bist motiviert, Dich intensiv mit der Branche „Medizinischer Retail“ (Optik, Akustik) auseinanderzusetzen und dein Kreativ-Talent auf diesen Bereich zu fokussieren.
- >> Du arbeitest selbstständig und organisiert, schätzt jedoch auch die Zusammenarbeit im Team.

UNSERE LEISTUNGEN

- >> Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit einer attraktiven Vergütung
- >> Ein sicherer Arbeitsplatz in einem dynamisch wachsenden Unternehmen, mit Fokus auf eine Zukunftsbranche
- >> Bürostandort in Stuttgart mit der Möglichkeit, gelegentlich im Home-Office zu arbeiten
- >> Ein umfassendes und strukturiertes Onboarding-Programm
- >> Regelmäßige fachspezifische und übergreifende Fortbildungsmaßnahmen
- >> Eine freundliche und kollegiale Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe

DEINE BEWERBUNG

Wenn Du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen (klassischer Lebenslauf mit Anschreiben oder alternativ eine Videobewerbung) sowie eventuelle Fragen, die Du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an folgende E-Mail-Adresse: recruiting@eyesonretail.com

EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr
Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart
TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL recruiting@eyesonretail.com

