

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

ÜBER UNS „EYES ON RETAIL“

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augentoptik, Akustik- und Med-Retail-Branche (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch gezielte (digitale) Neukundengewinnung, Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz).

Unser Fokus liegt auf der Entwicklung und Implementierung maßgeschneiderter Lösungen für alle betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, von der Steuerung und Planung über Marketing und Digitalisierung bis hin zum Einsatz Künstlicher Intelligenz (AI), CRM sowie Verkaufs- und Leadership-Trainings. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine ganzheitliche Ausrichtung der Geschäftsprozesse unserer Kunden.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.

DEINE AUFGABEN

Als Social Media Manager bei Eyes on Retail bist Du gemeinsam mit unseren Retail Consultants für die Konzeption, Umsetzung und kontinuierliche Optimierung von Kundengewinnungs- & -aktivierungsmaßnahmen auf den gängigen Social-Media-Plattformen bei unseren Optikern und Akustikern verantwortlich. Konkret bedeutet das für Dich:

- >> **Social-Media-Marketingstrategien:** Du entwickelst in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und unseren Retail Consultants maßgeschneiderte Social-Media-Marketingstrategien zur Neukundengewinnung.
- >> **Social-Media Paid Ads Kampagnen:** Du konzipierst und erstellst auf Grundlage dieser Strategien prägnante Werbekampagnen, um eine konsistente und ansprechende Präsenz auf den relevanten Social-Media-Plattformen (Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing) sicherzustellen.
- >> **Content-Pläne:** Du entwickelst Content-Pläne mit Optik-/Akustik-spezifischen Fachinhalten sowie Inhalten aus dem Eye-Fashion Bereich.
- >> **Kundenspezifisches Social-Media-Management:** Du behältst stets die individuellen Anforderungen, Budgets und Zielvorgaben der Kunden im Blick.
- >> **Management Social-Media-Werbekampagnen:** Du steuerst und optimierst die Social-Media-Werbekampagnen sowohl eigenständig als auch in enger Abstimmung mit dem Kunden.
- >> **Performance Optimierung:** Du identifizierst kontinuierlich neue Ansätze zur Steigerung der Performance der Social-Media-Werbekampagnen und setzt diese erfolgreich um.
- >> **Reportings:** Du erstellst regelmäßig aussagekräftige Reportings über den Erfolg der Social-Media-Werbekampagnen und besprichst diese mit dem Kunden.
- >> **Regelmäßige Weiterbildung:** Du hältst Dich kontinuierlich über die neuesten Entwicklungen und Trends im digitalen Werbeumfeld auf dem Laufenden und bildest Dich stetig weiter, um immer auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben.
- >> **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit den Retail Consultants, Digital Marketing Managern, Mediengestaltern und CRM Managern zusammen, um wirkungsvolle Marketing-Maßnahmen zu entwickeln.



SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

DEIN PROFIL

- >> Du verfügst über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer Social-Media-Agentur oder einer vergleichbaren Position in der Industrie.
- >> Du hast fundiertes Fachwissen in allen relevanten Themenfeldern im Bereich Social Media Marketing (Schwerpunkte Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing) und bist sicher im Umgang mit den gängigen Tools (z.B. Meta Ads Manager).
- >> Du verfügst über ein ausgeprägtes Sprachgefühl und die Fähigkeit, komplexe technische Sachverhalte in einer klaren und verständlichen Sprache für Endkunden zu kommunizieren.
- >> Du hast Interesse an und Erfahrung in der Anwendung relevanter AI-Tools.
- >> Du behältst auch bei der Betreuung zahlreicher Social Media Werbemaßnahmen für verschiedene Kunden stets den Überblick.
- >> Du bist leidenschaftlich an Social Media-Marketing interessiert und stets offen für neue Trends und Entwicklungen in diesem Bereich.
- >> Du bringst eine hohe Lernbereitschaft mit, bist neugierig, innovativ und hast stets frische Ideen.
- >> Du bringst idealerweise bereits Erfahrung und Verständnis für die Produkt- und Markenwelten der Optik- und/oder Akustikbranche mit.
- >> Du hast ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse Deiner Kunden und arbeitest mit Engagement und Begeisterung an gemeinsamen Projekten.
- >> Du trittst souverän auf und verfügst über exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift, um als authentischer Sparringspartner für erfolgreiche Unternehmer zu agieren.
- >> Du bist motiviert, Dich intensiv mit der Branche „Medizinischer Retail“ (Optik, Akustik) auseinanderzusetzen und Dich als führender Social-Media-Experte in diesem Bereich zu etablieren.
- >> Du arbeitest selbstständig und organisiert, schätzt jedoch auch die Zusammenarbeit im Team.

UNSERE LEISTUNGEN

- >> Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit einer attraktiven Vergütung
- >> Ein sicherer Arbeitsplatz in einem dynamisch wachsenden Unternehmen, mit Fokus auf eine Zukunftsbranche
- >> Bürostandort in Stuttgart mit der Möglichkeit, gelegentlich im Home-Office zu arbeiten
- >> Ein umfassendes und strukturiertes Onboarding-Programm
- >> Regelmäßige fachspezifische und übergreifende Fortbildungsmaßnahmen
- >> Eine freundliche und kollegiale Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe

DEINE BEWERBUNG

Wenn Du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen (klassischer Lebenslauf mit Anschreiben oder alternativ eine Videobewerbung) sowie eventuelle Fragen, die Du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an folgende E-Mail-Adresse: recruiting@eyesonretail.com

EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr
Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart
TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL recruiting@eyesonretail.com

