

GRAFIK DESIGNER (M/W/D)

ÜBER UNS "EYES IN RETAIL"

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augentoptik, Akustik und im Gesundheitswesen (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch eine gezielte (digitale) Neukundengewinnung, eine Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie eine Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz).

Unser Ziel ist es, unserem Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.

DEINE AUFGABEN

🎯 Design & Konzept:

Du entwickelst maßgeschneiderte Werbematerialien für Print und Digital – von Flyern, Broschüren und Mailings bis hin zu Social Media Assets, Websites und Newsletter-Designs.

🌐 Crossmediale Kampagnen:

Du denkst kanalübergreifend und sorgst für konsistente, markenstarke Kommunikation – ob digital, analog oder hybrid.

🚀 AI & Innovation:

Du experimentierst mit modernen Tools (z. B. KI-Bildgeneratoren) und bringst neue kreative Impulse ins Team.

🧠 Branchenfokus mit Stil:

Du gestaltest Kampagnen rund um Themen wie Optik, Akustik und Eye-Fashion – mit einem feinen Gespür für Ästhetik und Zielgruppen.

🤝 Teamwork & Impact:

In enger Zusammenarbeit mit unseren Marketing-, Digital-, CRM- und Social-Media-Expert:innen entwickelst du wirkungsvolle Kampagnen, die Ergebnisse liefern.

DEIN PROFIL

- Ausbildung oder Studium im Bereich Grafik-, Medien- oder Kommunikationsdesign
- Mind. 3 Jahre Erfahrung im Agentur- oder Unternehmensumfeld
- Sicher im Umgang mit Adobe Creative Suite
- Kreative, präzise, offen für neue Trends & Technologien
- Erfahrung in der Optik-/Akustikbranche (Pluspunkt)

DAS ERWARTET DICH

- Unbefristete Festanstellung mit attraktiver Vergütung
- Sicherer Arbeitsplatz in einer wachsenden Zukunftsbranche
- modernes Büro im Herzen von Stuttgart (Homeoffice-Möglichkeit (tageweise flexibel)
- Strukturiertes Onboarding und regelmäßige Weiterbildungen (fachlich, kreativ & digital)
- Offene, wertschätzende Teamkultur mit flachen Hierarchien
- Interne Projekte & Austauschformate zur persönlichen Weiterentwicklung (Workshops, Team-Events, Learning-Sessions)

DEINE BEWERBUNG

Wenn du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen sowie eventuelle Fragen, die du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an: recruiting@eyesonretail.com

EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr
Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart
TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL recruiting@eyesonretail.com

