

# CRM MANAGER (M/W/D)

## ÜBER UNS "EYES ON RETAIL"

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augenoptik, Akustik und im Gesundheitswesen (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch eine gezielte (digitale) Neukundengewinnung, eine Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie eine Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz).

**Unser Ziel ist es, unserem Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.**

## DEINE AUFGABEN

### CRM-Kampagnen & Kundenbindung

Du konzipierst, entwickelst und betreust digitale sowie analoge CRM-Kampagnen zur Steigerung der Kundenloyalität, Reaktivierung von Bestandskunden sowie zur Förderung von Up- und Cross-Selling.

### Newsletter & Content

Du entwickelst zielgruppenorientierte Newsletter, Mailings und Kampagnenpläne und erstellst überzeugende Inhalte sowie ansprechende Designs, die Kunden aktivieren und langfristig binden.

### Segmentierung & Marketing Automation

Du segmentierst Kundendaten, entwickelst automatisierte Kampagnenstrecken und sorgst für eine personalisierte Kommunikation entlang der gesamten Customer Journey.

### Performance & Optimierung

Du analysierst relevante CRM-Kennzahlen, führst A/B-Tests durch und optimierst Kampagnen kontinuierlich auf Basis datengetriebener Erkenntnisse.

### Teamwork & Marketing Impact

Gemeinsam mit unseren Expert:innen aus Retail Consulting, Performance Marketing, Social Media und Design entwickelst du ganzheitliche Marketingmaßnahmen, die Kundenbindung, Umsatz und Geschäftserfolg nachhaltig steigern.

## DAS BRINGST DU MIT

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im CRM-, Newsletter- oder E-Mail-Marketing
- Sicherer Umgang mit CRM- und Marketing-Automation-Tools wie Klaviyo, Mailchimp oder vergleichbaren Plattformen
- Erfahrung in der Segmentierung, Personalisierung und Automatisierung von CRM-Kampagnen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Erfahrung mit KPI-basierten Auswertungen und A/B-Tests
- Gespür für überzeugende Inhalte, zielgruppengerechte Kommunikation und kundenorientiertes Marketing
- Interesse an aktuellen CRM-, Marketing- und AI-Trends
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Idealerweise Erfahrung in der Optik-, Akustik- oder Healthcare-Branche

## DAS ERWARTET DICH

- Unbefristete Festanstellung mit Entwicklungsperspektive
- Modernes Büro im Herzen von Stuttgart
- Wertschätzende Teamkultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

## VERGÜTUNG

Jahresgehalt: ab 40.000 € brutto, abhängig von Erfahrung und Qualifikation.

## DEINE BEWERBUNG

Wenn du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen sowie eventuelle Fragen, die du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an: [recruiting@eyesonretail.com](mailto:recruiting@eyesonretail.com)

## EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr

Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart

TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL [recruiting@eyesonretail.com](mailto:recruiting@eyesonretail.com)

