

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

ÜBER UNS "EYES ON RETAIL"

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augentoptik, Akustik und im Gesundheitswesen (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch eine gezielte (digitale) Neukundengewinnung, eine Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie eine Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz).

Unser Ziel ist es, unserem Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.

DEINE AUFGABEN

Social Media Strategie & Beratung

Du entwickelst gemeinsam mit unseren Retail Consultants und Kunden individuelle Social-Media-Strategien zur Neukundengewinnung, Kundenbindung und Markenpositionierung.

Paid Social & Kampagnenmanagement

Du konzipierst, erstellst und steuerst Paid-Social-Kampagnen auf Plattformen wie Meta, LinkedIn und weiteren relevanten Kanälen und sorgst für messbare Ergebnisse.

Content & Redaktionsplanung

Du entwickelst zielgruppenorientierte Content-Pläne und kreative Inhalte, die auf die Markenwelten unserer Kunden abgestimmt sind und für eine starke Präsenz in den sozialen Medien sorgen.

Performance & Reporting

Du analysierst die Performance deiner Kampagnen, leitest datenbasierte Optimierungsmaßnahmen ab und bereitest Ergebnisse in aussagekräftigen Reportings verständlich auf.

Teamwork & Marketing Impact

Gemeinsam mit unseren Expert:innen aus Retail Consulting, Performance Marketing, CRM und Design entwickelst du ganzheitliche Marketingmaßnahmen, die Reichweite, Leads und Geschäftserfolg nachhaltig steigern.

DAS BRINGST DU MIT

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Social Media Marketing – idealerweise in einer Agentur oder einem vergleichbaren Umfeld
- Fundierte Kenntnisse im Paid Social Advertising, insbesondere mit dem Meta Ads Manager sowie weiteren relevanten Plattformen
- Ausgeprägtes Sprachgefühl sowie Erfahrung in der Erstellung zielgruppengerechter Inhalte
- Sicherer Umgang mit Analyse- und Reporting-Tools sowie Interesse an datengetriebenem Marketing
- Interesse an aktuellen Social-Media-, Marketing- und AI-Trends
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Idealerweise Erfahrung in der Optik-, Akustik- oder Healthcare-Branche

DAS ERWARTET DICH

- Unbefristete Festanstellung mit Entwicklungsperspektive
- Modernes Büro im Herzen von Stuttgart
- Wertschätzende Teamkultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

VERGÜTUNG

Jahresgehalt: ab 35.000 € brutto, abhängig von Erfahrung und Qualifikation.

DEINE BEWERBUNG

Wenn du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen sowie eventuelle Fragen, die du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an: recruiting@eyesonretail.com

EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr

Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart

TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL recruiting@eyesonretail.com

