

CRM MANAGER (M/W/D)

ÜBER UNS "EYES ON RETAIL"

Die Eyes on Retail GmbH ist ein ganzheitlicher Lösungsanbieter für Beratungs- & Marketingleistungen in der Augentoptik, Akustik und im Gesundheitswesen (u. a. Kliniken, Sanitätshäuser, Apotheken). Für unsere Kunden steigern wir nachhaltig Umsatz und Ertrag u. a. durch eine gezielte (digitale) Neukundengewinnung, eine Erhöhung des Umsatzes mit Bestandskunden inklusive Steigerung der Loyalität (CRM) sowie eine Steigerung der Verkaufsleistung am Point of Sale (Verkaufsexzellenz). Im Bereich CRM entwickeln wir für unsere Kunden Konzepte und Maßnahmen zur Steigerung der Wiederkaufsrate und Reduzierung der Wiederkaufsdauer. Diese setzen wir sowohl individuell je Kunde (z.B. Print-Kampagnen oder Newsletter-Strecken) als auch mit branchenspezifischen CRM-Lösungen wie hellomateo um.

Unser Ziel ist es, unserem Kunden zu einer differenzierten Wettbewerbspositionierung zu verhelfen und für eine nachhaltige, messbare Umsatzsteigerung zu sorgen.

DEINE AUFGABEN

CRM-Kampagnen & Kundenbindung

Du konzipierst, entwickelst und betreust digitale sowie analoge CRM-Kampagnen zur Steigerung der Kundenloyalität, Reaktivierung von Bestandskunden sowie zur Förderung von Up- und Cross-Selling.

Newsletter & Content

Du entwickelst zielgruppenorientierte Newsletter, Mailings und Kampagnenpläne und erstellst überzeugende Inhalte sowie ansprechende Designs, die Kunden aktivieren und langfristig binden.

Segmentierung & Marketing Automation

Du segmentierst Kundendaten, entwickelst automatisierte Kampagnenstrecken und sorgst für eine personalisierte Kommunikation entlang der gesamten Customer Journey.

Performance & Optimierung

Du analysierst relevante CRM-Kennzahlen, führst A/B-Tests durch und optimierst Kampagnen kontinuierlich auf Basis datengetriebener Erkenntnisse.

Teamwork & Marketing Impact

Gemeinsam mit unseren Expert:innen aus Retail Consulting, Performance Marketing, Social Media und Design entwickelst du ganzheitliche Marketingmaßnahmen, die Kundenbindung, Umsatz und Geschäftserfolg nachhaltig steigern.

DAS BRINGST DU MIT

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im CRM-, Newsletter- und/oder WhatsApp-Marketing
- Sicherer Umgang mit CRM- und Marketing-Automation-Tools wie Klaviyo, Mailchimp oder vergleichbaren Plattformen
- Erfahrung in der Segmentierung, Personalisierung und Automatisierung von CRM-Kampagnen insbesondere taktisches CRM zur Umsatzsteigerung mit Endkunden
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Erfahrung mit KPI-basierten Auswertungen und A/B-Tests
- Gespür für überzeugende Inhalte, zielgruppengerechte Kommunikation und kundenorientiertes Marketing
- Interesse an aktuellen CRM-, Marketing- und AI-Trends
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Idealerweise Erfahrung in der Optik-, Akustik- oder Healthcare-Branche sowie mit Hubspot

DAS ERWARTET DICH

- Ein wachsendes Unternehmen mit Branchenfokus auf eine der zukunftsträchtigsten Branchen
- Unbefristete Festanstellung mit Entwicklungsperspektive
- Modernes Büro im Herzen von Stuttgart
- Wertschätzende Teamkultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

VERGÜTUNG

Jahresgehalt: ab 40.000 € brutto, abhängig von Erfahrung und Qualifikation.

DEINE BEWERBUNG

Wenn du Interesse an der Position hast und der Meinung bist, dass Du gut zu uns passt, freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen sowie eventuelle Fragen, die du an uns richten möchtest. Sende diese bitte an: recruiting@eyesonretail.com

EYES ON RETAIL

Ansprechpartner: Daniel Ohr

Silberburgstrasse 191 | 70178 Stuttgart

TEL +49 711 50 47 63 86 | MAIL recruiting@eyesonretail.com

